Ottobre missionario: nasce il sito "Popoli e Missione Online". Spazio web per news, interviste e analisi dai 5 continenti

per la comunicazione ‘ufficiale’ della stessa Fondazione”.

Così Gianni Borsa, direttore delle riviste e responsabile della comunicazione della Fondazione Missio, saluta la nuova presenza on line della storica testata Popoli e Missione che da oggi al formato cartaceo affianca appunto la presenza nello spazio virtuale. “Su questo spazio on line – aggiunge Borsa – i lettori troveranno news, interviste, reportage, video e fotografie, accanto alla pubblicazione dei numeri di Popoli e Missione, Il Ponte d’Oro e Noticum. Proveremo a dar voce ai missionari che ogni giorno portano il Vangelo del ‘farsi prossimo’ in ogni angolo del pianeta”. “I tempi erano maturi – si legge in un articolo di Miela Fagiolo d’Attilia – per trovare spazi nuovi di informazione e dialogo. Un po’come accade ai missionari a cui la testata dà voce, è arrivato il momento di ‘andare oltre’ e abitare spazi ulteriori di presenza e servizio. Nel nostro sito trovano eco notizie dalle periferie del pianeta e di una Chiesa che ha scelto di essere sempre ‘in uscita’ come esorta Papa Francesco, per raccontare le testimonianze vive di quanti – religiosi, religiose, laici, famiglie, giovani – hanno scelto la missione come bussola della loro vita”.