
Consumi: Coldiretti, "l'82% di chi compra privilegia prodotti Made in Italy"

"L'82% dei consumatori privilegia nel carrello i prodotti tricolore per sostenere l'occupazione e l'economia nazionale in un momento particolarmente difficile per il Paese". Lo segnala una indagine Coldiretti/ixè divulgata in occasione dell'assemblea dell'organizzazione degli agricoltori. La Coldiretti è impegnata nella mobilitazione #Mangialtaliano per favorire l'economia nazionale nei mercati, nei ristoranti, negli agriturismi con il coinvolgimento di numerosi volti noti della televisione, del cinema, dello spettacolo, della musica, del giornalismo, della ricerca e della cultura, ma anche di industrie alimentari e distribuzione commerciale rappresentate in Filiera Italia. "L'estensione dell'obbligo di etichette con l'indicazione del Paese d'origine degli alimenti è una vittoria per 1,1 milioni di cittadini europei che hanno firmato l'iniziativa dei cittadini europei (Ice) 'Eat original! Unmask your food' promossa dalla Coldiretti, da Campagna Amica ed altre organizzazioni europee, da Solidarnosc a Fnsea", afferma il presidente Ettore Prandini. Ora l'obiettivo della Coldiretti è quello di "estendere l'etichetta anche ai prodotti ortofruttilicoli trasformati, dai succhi di frutta alle marmellate ma anche legumi in scatola senza dimenticare l'esigenza di arrivare anche nei ristoranti ad indicare la provenienza della carne e del pesce serviti a tavola".

Filippo Passantino