
Coronavirus Covid-19: Aibi, con “Panthakù. Educare dappertutto” al fianco delle famiglie in difficoltà

“Panthakù. Educare dappertutto”, progetto con capofila Aibi-Amici dei Bambini selezionato dall'impresa sociale "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, scende in campo per i suoi ragazzi e per affiancare le famiglie in una fase complicata come quella che stiamo vivendo a causa dell'emergenza Covid-19. E lo fa grazie al supporto dei quattro istituti scolastici coinvolti nel progetto teso a scongiurare la povertà educativa e una card che premia l'impegno e va incontro alle necessità primarie. Si tratta delle scuole Montalcini e Calcedonia di Salerno, Denza di Castellammare di Stabia e Principe di Piemonte di Santa Maria Capua Vetere, che hanno collaborato con il team di "Panthakù" per accelerare un'iniziativa che era già stata inserita tra gli obiettivi da raggiungere entro il 2021. È nata così la "Panthakù card", gestita dall'Associazione Agape Fraterna onlus, partner di Amici dei Bambini. La card, di cui beneficeranno negli anni accademici '19-'20 (per la restante parte) e '20-'21 circa 100 nuclei familiari che ne hanno fatto richiesta o segnalati dalla scuola, servirà in questi prossimi mesi per sostenere una parte delle spese alimentari e, da settembre, aiuterà le famiglie negli acquisti sia di generi alimentari sia di materiale scolastico per il nuovo anno accademico. La card originariamente nasce per aiutare le famiglie a sostenere le cospicue spese scolastiche di inizio anno. Data l'attuale situazione di emergenza a cui tutti devono fare fronte, si è deciso di utilizzarle anche per l'acquisto di prodotti alimentari e per la casa (detersivi e simili). L'azione sarà possibile grazie anche alla collaborazione del marchio Carrefour e del Gruppo Megamark (di cui fanno parte A&O, Sole365 e altri supermercati) nel definire modalità di rilascio della card virtuale più smart possibili.

Gigliola Alfaro