

Puoi leggere questo articolo online a questo indirizzo:

<https://www.agensir.it/quotidiano/2026/6/3/comunicazione-weca-come-farsi-missionari-digitali-nei-nuovi-media-seguendo-la-testimonianza-di-carlo-acutis/>

Comunicazione: WeCa, come farsi "missionari digitali" nei nuovi media seguendo la testimonianza di Carlo Acutis

3 Giugno 2026



“Lasciare un’impronta nel digitale: come i giovani, coinvolgendo le comunità, possono trasformare il mondo” è il titolo del tutorial WeCa che è disponibile a partire dalla mattina di oggi, mercoledì 3 giugno, sul sito www.webcattolici.it, su YouTube e su www.facebook.com/webcattolici. Il tutorial, introdotto dal presidente WeCa Fabio Bolzetta, scritto da suor Rose Pacatte e condotto da Alessandra Carenzio, parte dall’assunto di come la rete non sia solo uno spazio virtuale, ma un vero ambiente di vita pastorale. Dalle reti parrocchiali ai gruppi di preghiera online, fino al volontariato 2.0, l’invito è quello di farsi "missionari digitali". I giovani sono esortati a usare i nuovi media per annunciare il Vangelo, servire i poveri e costruire ponti, ispirati dalla testimonianza luminosa di figure come Carlo Acutis. I tutorial WeCa sono una proposta dell’Associazione WebCattolici italiani (WeCa) in sinergia con l’Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della Cei e il Centro di ricerca sull’educazione ai media all’informazione e alla tecnologia (Cremi) dell’Università Cattolica di Milano. Oltre alla diffusione tramite i social network e sul sito www.weca.it, i tutorial vengono trasmessi sulle televisioni del circuito CoralloSat, sono disponibili in formato podcast su Spotify

e possono essere ascoltati anche, attraverso comando vocale, sui dispositivi compatibili con Amazon Alexa grazie alla skill WebCattolici. Nell'ottava stagione dei tutorial WeCa prosegue la collaborazione con il Dicastero per il Servizio dello sviluppo umano integrale, con tutorial mensili dedicati alla comunicazione e alle tematiche sociali, economiche e ambientali.

Gigliola Alfaro