
Germania: “72 ore”, quarta edizione della campagna sociale nazionale dei giovani cattolici tedeschi

“Il cielo ci manda”: con questo motto la Federazione della gioventù cattolica tedesca (Bdkj) organizza per la quarta volta, dal 18 al 21 aprile, la campagna sociale giovanile “72 ore” in tutte le diocesi tedesche. L’idea è semplice: gruppi di giovani in tutta la Germania sono coinvolti contemporaneamente in progetti di beneficenza sociali, ecologici o interculturali. Ogni gruppo riceverà giovedì 18 aprile 2024 alle 17 il suo progetto, che dovrà essere realizzato nelle 72 ore successive. L’obiettivo è lavorare per e con gli altri. Possono partecipare gruppi di associazioni giovanili, classi scolastiche, strutture giovanili e chiunque voglia “rendere il mondo un po’ migliore”. I progetti “affrontano questioni politiche e sociali, sono orientati alla vita quotidiana e danno mani e piedi alla fede”. I partecipanti operano ovunque vivano normalmente nella loro vita quotidiana. “Molti progetti sono dedicati a temi come la sostenibilità e l’interazione sociale”, riferisce la responsabile della campagna per la diocesi di Fulda, Alicia Mathes, e “a questo scopo alcuni gruppi d’azione collaborano anche con istituzioni sociali”. Saranno coinvolti bambini, adolescenti e giovani adulti. Per aiutare i gruppi a trovare idee e progetti nuovi, sulla pagina istituzionale della Bdkj è presente un “generatore di progetti”, che sulla base dei dati del richiedente propone spunti e proposte, oltre a una ampia selezione di progetti realizzati nelle quattro precedenti edizioni di “72 ore”.

Massimo Lavena