
Pellegrinaggi: il Dicastero per la comunicazione lancia il sito "From tourist to pilgrim"

Un mini-sito per raccontare l'esperienza di pellegrinaggio alle quattro basiliche papali. Si chiama "[From Tourist to Pilgrim](#)" ed è un'iniziativa del Dicastero per la Comunicazione della Santa Sede con l'obiettivo di accompagnare i fedeli in un cammino nel quale ci si può scoprire "pellegrini" oltretutto "turisti". Nell'ambito del progetto "Faith Communication in the Digital World" - si legge in una nota - 16 giovani professionisti da 10 Paesi diversi, accompagnati da esperti, hanno potuto scoprire le basiliche, "non solo come monumenti architettonici, ma come testimonianza vivente della nostra fede". Il mini-sito multilingue è la risposta alla sfida di tradurre questa esperienza in una proposta digitale per far scoprire le basiliche anche a un pubblico più giovane. "Ci siamo commossi quando abbiamo visitato le basiliche", raccontano alcuni giovani: "Ognuno di noi ha vissuto un coinvolgimento profondo almeno con una di esse. Alcuni di noi hanno persino capito qualcosa di veramente importante per la loro vita. Vogliamo che i visitatori vivano la stessa esperienza, ma nel mondo digitale. Più siamo in grado di capire le origini della nostra fede, più siamo in grado di comunicare bene il messaggio per toccare i cuori delle persone". Le figure dei santi e degli artisti, la cui vita e le cui opere hanno plasmato questi luoghi simbolici, accolgono chi accede al sito, e lo invitano a "sedersi a tavola con loro". La tavola come spazio comune di condivisione, non solo di cibo, ma di sguardi, racconti, esperienze, invita dunque a fermarsi un attimo e dedicare del tempo a una breve riflessione. Il linguaggio principale scelto per trasferire l'esperienza vissuta in prima persona è la voce. Gli spazi sacri con le loro opere d'arte sono raccontati da chi frequenta quotidianamente questi luoghi e accoglie i pellegrini: curatori d'arte, responsabili di scavi e restauri, docenti e religiosi, "testimoni" che, con il calore delle loro voci, riescono a comunicare il loro amore per ciò che le quattro basiliche papali rappresentano. Così From Tourist to Pilgrim diventa anche un podcast con l'idea di accompagnare il pellegrino per mano attraverso i luoghi più significativi del pellegrinaggio romano, con "tappe" e approfondimenti speciali legati agli spot più significativi delle basiliche: "Quella che al turista può sembrare solo una piazza, agli occhi del pellegrino si trasforma in una tappa, in un itinerario, in un simbolo divino. Queste piccole visite sono pensate per mostrare le bellezze nascoste di Roma, rivelate attraverso la lente del pellegrinaggio". Infine, così come i "pellegrini-comunicatori" hanno lasciato le loro testimonianze personali, anche il visitatore del sito è invitato a condividere a sua volta, attraverso i propri account social, la sua esperienza e a lasciare una testimonianza del suo pellegrinaggio, reale o digitale che sia, attraverso l'hashtag #FromTouristToPilgrim.

M.Michela Nicolais