
Comunicazioni sociali: WeCa, il primo tutorial dell'anno dedicato a “Perché alcuni Reel, Shorts o TikTok funzionano e altri no?”

“Perché alcuni Reel, Shorts o TikTok funzionano e altri no?” è il titolo del tutorial WeCa, che sarà reso disponibile a partire dalla mattina di domani, mercoledì 10 gennaio 2024 sul sito www.webcattolici.it, su Youtube e su www.facebook.com/webcattolici. Il tutorial, introdotto dal presidente WeCa, Fabio Bolzetta, scritto da Giampiero Neri e condotto da Alessandra Carenzio, si concentra sui video verticali dalla breve durata (60 o 90 secondi) che spopolano tra Instagram, YouTube, TikTok e Facebook. Questi reel, shorts o video tiktok (a seconda della piattaforma in cui si trovano) possono passare nel pieno anonimato o ricevere enormi quantità di visualizzazioni “anche in un secondo momento, per ragioni dettate dall'algoritmo, dalle parole chiave, per un argomento utilizzato diventato ‘trend’ o semplicemente perché scoperto casualmente da qualche utente e rilanciato in qualche comunità”. I tutorial WeCa sono una proposta dell'Associazione WebCattolici Italiani (WeCa) in sinergia con l'Ufficio nazionale per le Comunicazioni sociali della Cei e il Centro di ricerca sull'Educazione ai media all'informazione e alla tecnologia (Cremi) dell'Università Cattolica di Milano. Oltre alla diffusione tramite i social network e sul sito www.weca.it, i tutorial vengono trasmessi sulle televisioni del circuito CoralloSat, sono disponibili in formato podcast su Spotify e possono essere ascoltati anche, attraverso comando vocale, sui dispositivi compatibili con ‘Amazon Alexa’ grazie alla skill ‘WebCattolici’. Nella sesta stagione dei Tutorial WeCa è proseguita la collaborazione con il Dicastero per il Servizio dello sviluppo umano integrale, con tutorial mensili dedicati alla comunicazione e alle tematiche sociali, economiche e ambientali. Accanto ai tutorial WeCa, a lunedì alterni, è nato dal 1° maggio 2023 il podcast “In Ascolto”, disponibile su tutte le principali piattaforme audible, per condividere le esperienze e le storie di chi è impegnato per vivere la Rete come uno strumento – e un luogo – di evangelizzazione.

Alberto Baviera