
Caldo: Coldiretti/Ixe', spinge boom di 9,8 mln in vacanza a settembre

Salgono a 9,8 milioni gli italiani che hanno scelto di trascorrere almeno parte delle vacanze estive nel mese di settembre, in aumento dell'11% rispetto allo scorso anno, spinti dal caldo e anche dalla possibilità di combattere il caro prezzi approfittando della cosiddetta bassa stagione. È quanto emerge dal bilancio Coldiretti/Ixe' in occasione dell'ultimo weekend del mese di settembre.

Numerosi italiani hanno scelto infatti l'ultimo mese dell'estate per un bis della vacanza, anche di pochi giorni – sottolinea la Coldiretti –, prima di arrendersi al ritorno alla quotidianità del lavoro. Una scelta favorita da una riduzione dei listini che è arrivata al 50% per i viaggi, i soggiorni ed anche gli svaghi ma la ricerca del risparmio – continua Coldiretti – non è però la sola ragione poiché ad apprezzare il mese di settembre sono anche coloro cercano il relax e la tranquillità e vogliono cogliere l'ultimo scampolo dell'estate per riposarsi e tornare in forma alla routine quotidiana. Anche se il mare rimane il protagonista si è registrato infatti un aumento in percentuale – precisa la Coldiretti – del turismo legato alla natura in montagna, nei parchi e nelle campagne con la possibilità di assistere alle tradizionali attività di settembre come il rito della vendemmia o avventurarsi nei boschi alla ricerca dei porcini, finferli e trombette la cui nascita è abbondante anche per le condizioni climatiche. Non a caso per settembre si stimano secondo Coldiretti quasi un milione di presenze in agriturismo secondo Terranostra e Campagna Amica. Con il mese di settembre finisce – conclude la Coldiretti – una stagione turistica con 37,5 milioni gli italiani che hanno deciso di trascorrere una vacanza durante l'estate 2023.

Daniele Rocchi