
Comunicazione: Corrado (Cei) su "fake news" e "fake images", "sempre di falso trattasi. La verità attrae ma non inganna"

Nella newsletter settimanale, Vincenzo Corrado, direttore dell'Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali della Cei, riflette sul fenomeno delle immagini fake, che hanno spopolato nel web nelle ultime settimane. "Aumentare consapevolezza e presa di coscienza. È il principio con cui vorremmo analizzare le diverse immagini fake, che hanno spopolato nel web nelle ultime settimane. C'è una soglia che non va mai oltrepassata ed è ben evidenziata dalla linea rossa dell'etica". Il direttore dell'Ufficio nazionale Cei aggiunge: "La mancanza di riflessione è sempre il preludio della manipolazione della realtà. E l'aggettivo 'fake' esprime bene il concetto. Da fake news a fake images... sempre di falso trattasi. Le foto prodotte da applicazioni dell'intelligenza artificiale sono un grande interrogativo per tutti". "Cosa potrebbe succedere in futuro? Quali sono le fonti attendibili e affidabili? Occhio alla trappola della verosimiglianza – conclude Corrado - ; la verità attrae ma non inganna".

Andrea Regimenti