
Salute: Centri Nemo, sotto l'albero quasi 100mila euro grazie alla campagna “Sì donare rende felici”

Sarà festa intorno all'albero di Natale dei Centri clinici Nemo, i centri esperti per la cura e la ricerca sulle malattie neuromuscolari, grazie al dono speciale della campagna “Sì donare rende felici”, promossa anche quest'anno da ODStore, la più grande catena di prodotti dolci e salati. Una vera e propria gara di generosità che si rinnova per il quarto anno consecutivo, raccogliendo in poche settimane ben 96.536 euro. Un dono prezioso che anche per questa edizione sarà interamente devoluto a sostegno delle attività di cura dei bambini con Sma e distrofie muscolari del network Nemo. L'iniziativa ha coinvolto, dallo scorso 11 novembre, i clienti dei 74 punti vendita della catena, nel donare 1 euro in cassa, ricevendo in cambio un cioccolatino Lindor al caramello salato, grazie alla collaborazione con Lindt & Sprüngli. “Ancora una volta non posso che ringraziare la generosità dei nostri clienti e l'entusiasmo dei nostri collaboratori che hanno compreso l'importanza e la bellezza di contribuire alla felicità dei più piccoli dei Centri clinici Nemo – dichiara Mauro Tiberti, fondatore della catena ODStore e ideatore della campagna –. Raggiungere questo grande obiettivo insieme mi rende davvero felice, perché è bello sapere che ognuno ha contribuito in modo concreto per la sua realizzazione. È proprio il miracolo della solidarietà di cui possiamo gioire anche in questo Natale”. Gestì concreti di solidarietà che permetteranno di dare continuità all'Ambulatorio dell'affettività, il percorso di presa in carico psicologica, affettiva ed educativa per i bambini e i ragazzi con malattie neuromuscolari e per le loro famiglie e attivo dal 2019 nei Centri Nemo, grazie al sostegno della campagna, Solo nell'ultimo anno, sono oltre 1.750 i piccoli pazienti che sono stati accompagnati nella loro crescita dal team dei professionisti, nei periodi di degenza in reparto e nelle attività ambulatoriali diurne. Per il 2023 l'Ambulatorio dell'affettività potenzierà l'affiancamento alle famiglie attraverso un'azione di presa in carico continuativa da parte dei 20 professionisti dei Centri Nemo dedicati, che andrà oltre l'esperienza del reparto per essere presenza attiva e di riferimento nella quotidianità dei bambini e dei ragazzi e dei loro genitori. Essere al loro fianco nelle tappe di crescita, nella gestione delle domande quotidiane che nascono rispetto alla patologia, all'introduzione degli ausili e ai cambiamenti funzionali che avvengono nel proprio corpo. Presenza esperta per la formazione alla lettura delle emozioni e per comprendere l'impatto sulla storia di vita dei nuovi trattamenti di cura che la ricerca scientifica sta portando, ma anche riferimento per imparare a riconoscere e a gioire delle aspettative e dei progetti di vita futuri.

Gigliola Alfaro