
Black friday: Coldiretti, 6 italiani su 10 faranno acquisti (63%).169 euro a persona la spesa media

Per il Black Friday e il Cyber Monday hanno deciso di fare acquisti oltre sei italiani su dieci (il 63%) sotto la spinta delle promozioni e delle iniziative vantaggiose previste nei negozi, nei mercati e su internet. E' quanto emerge dall'indagine Coldiretti/Ixe' sul "venerdì nero" degli italiani che quest'anno cade il 25 novembre, con molti cittadini che approfittano degli sconti per anticipare l'acquisto dei regali di Natale in una situazione di grave difficoltà per le famiglie. Complessivamente la spesa sarà di 169 euro a persona, secondo Coldiretti/Ixe', seppur con notevoli differenze. Se la maggioranza assoluta di chi fa acquisti (52%) conterrà il budget sotto la soglia dei 100 euro, un altro 28% arriverà fino a 200 euro – sostiene Coldiretti – e un ulteriore 7% si spingerà a 300 euro e un 8% fino a 500 euro. Ma c'è anche un 5% di "paperoni" che arriverà fino a 1000 euro. Tra i canali preferiti per il Black Friday e il Cyber Monday vince l'on line, ma si segnala anche un recupero dei negozi tradizionali i più penalizzati da due anni di pandemia. Anche se si tratta di una iniziativa nordamericana nata già negli anni '60, si sono moltiplicate anche a livello nazionale le promozioni commerciali per l'occasione che si allargano – precisa la Coldiretti – dal web ai grandi gruppi commerciali, dal food delivery ai negozi di quartiere. Tra i prodotti più gettonati ci sono tecnologia, abbigliamento, prodotti di bellezza e l'enogastronomia per la tendenza a fare acquisti utili sotto la spinta dalla pandemia. "Ma il ventaglio delle offerte – suggerisce la Coldiretti – si è fortemente allargato dai prodotti ai servizi più vari e per questo il consiglio della Coldiretti soprattutto in rete è di non farsi guidare dagli acquisti di impulso, di confrontare sempre le varie offerte, accertarsi dell'originalità del prodotto e di rivolgersi a siti sicuri". La tendenza nazionale non è quella di concentrare le offerte in un periodo limitato ma di spalmarle durante l'intero week end. "Un modo per avvantaggiarsi dei prezzi più convenienti – conclude la Coldiretti – proposti da molti esercizi sotto forma di offerte speciali o per non dovere affrontare le lunghe file che caratterizzano il momento clou dello shopping delle festività".

Patrizia Caiffa