
Pnrr: ministero Istruzione, al via domani campagna social per illustrare risorse e investimenti per la scuola

Una campagna social per far conoscere meglio, con post dedicati e approfondimenti, le linee di investimento per l'istruzione previste dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr). La campagna "#PnrrIstruzione quanto ne sai?" sarà lanciata a partire da domani sui canali social del ministero dell'Istruzione con l'obiettivo di informare e raggiungere la più ampia platea possibile. Dodici appuntamenti, due a settimana, ogni martedì e venerdì, per scoprire, attraverso grafiche, video e quiz, in cosa consistono, ad esempio, il Piano scuola 4.0, gli interventi di riqualifica degli edifici scolastici, il potenziamento di laboratori, mense e palestre e dell'attività sportiva a scuola. "Testi in pillole – spiega un comunicato – per conoscere in modo semplice e immediato come saranno impiegati i 17,59 miliardi del Pnrr destinati all'istruzione e come sarà la scuola del futuro".

Giovanna Pasqualin Traversa